



B&P

Barabino & Partners

Consulenza di direzione in Comunicazione d'Impresa

**il Mondo**Pag. **54**

Data

6 GEN 2006

AUTOMATIZZAZIONE DELLA FORZA VENDITA CON IL SOFTWARE SAGA

Magazzino aggiornato dall'agente



Tempi e costi ridotti. È quanto ha ottenuto **Bianchessi**, società di distribuzione di prodotti alimentari da banco (caramelle, cioccolata), attiva nella provincia di Cremona, con la soluzione elaborata da **Saga**, specializzata nello sviluppo di applicazioni e di sistemi software per la pubblica amministrazione locale e le Pmi. Ogni giorno Bianchessi deve gestire gli ordini portati dai rappresentanti, operazione che richiedeva un paio d'ore con carta e penna. La soluzione di automazione della forza vendita ha permesso di ridurre i tempi a pochi minuti: l'ordine viene inserito direttamente su un palmare e da questo comunicato via gprs al magazzino, dove viene stampato. «È una soluzione scritta in linguaggio Java che può essere installata su pocket pc, smartphone o notebook», afferma Paolo Abrami, direttore marketing di Saga. «In pochi mesi, ha già conquistato una dozzina di clienti nel settore distribuzione».

Patrizia Licata