



Rassegna Stampa

Testata: www.zdnet.it
Data: 28 Marzo 2002

28 MARZO 2002

WWW.ZDNET.IT

SAGA e Microsoft: un road show per il CRM

Organizzato da SAGA e Microsoft un road show sul CRM
Microsoft e SAGA presentano un road show dedicato al CRM e intitolato
"Clientele: la gestione efficiente delle relazioni con la clientela"

Per sensibilizzare il tessuto imprenditoriale del Nord Est sulle tematiche relative al Customer Relationship Management, SAGA e Microsoft organizzano il road show "Clientele: la gestione efficiente delle relazioni con la clientela". L'evento prevede tre tappe: il 28 marzo a Padova, il 9 aprile a Brescia e il 12 marzo a Milano.

Questa iniziativa si rivolge ai direttori generali, ai direttori commerciali e ai responsabili CED delle piccole e medie imprese del Nord Est che operano prevalentemente nel settore commerciale, della piccola distribuzione e dei servizi. L'incontro si pone l'obiettivo di sensibilizzare il mondo imprenditoriale sulla gestione evoluta della clientela attraverso il supporto di soluzioni CRM, sottolineando le potenzialità offerte dalle relazioni one-to-one con il cliente.

In occasione dell'evento, SAGA presenta "Clientele", una soluzione di CRM in grado di supportare l'azienda nella gestione della relazione con il cliente. "Clientele" consente di gestire vendite, marketing e assistenza, aiutando le imprese a razionalizzare i processi organizzativi per raccogliere, organizzare e condividere dati e informazioni.

Il programma del road show prevede tre eventi. Il 28 marzo a Padova, allo Sheraton Hotel in Corso Argentina, 5. Il 9 aprile a Brescia, presso il President Hotel di via Roncadelle 48, a Roncadelle, e il 12 aprile a Milano, nella Sala Congressi Microsoft di via Rivoltana 13 a Segrate.